



Ein sensibler Markenrelaunch

## Confiserissimo ...

Feinste Rohstoffe und ausgewählte Zutaten, nach überlieferten Rezepturen in bester Handwerkskunst hergestellt, hierfür steht Corifeo.

Neben den ganzjährig geführten Produkten, sind die saisonalen Spezialitäten und die auf Premiumlevel geführten Angebote, fein auf die besonderen Geschmackserwartungen ihrer Zielgruppe abgestimmt.

Nach der Markenaktualisierung sollte das Packungsdesign optimal auf die Bedürfnisse eines sehr umfangreichen Sortiments ausgerichtet werden.

Neben einer grundsätzlichen Aktualisierung wurden hierbei insbesondere Aspekte wie die stilistische Gleichwertigkeit, eine eindeutige Kategorietrennung bei unmissverständlicher Markenzugehörigkeit und ein sehr hohes Maß an Appetite Appeal fokussiert.

Dem Gebot der Zeit folgend galt es darüber hinaus, den ökonomischen Zwängen durch eine variable Etikettierung zu entsprechen.



variierende Formen und Materialien

