



Evolutionäre Markenentwicklung



So leicht geht Premium ...

Der **Knack&Back** Flammkuchen Back-Set, bestehend aus hochwertigem Frischteig und einer feinen Sauerrahmcreation der Marke **frischli**, ist ein Convenienceprodukt mit echtem Premium-Charakter aus dem Hause **General Mills**.

Diesem Anspruch sollte das Packungs Design in all seinen Aspekten gerecht werden.

Eingebettet in einen Markenrelaunch und angelehnt an das vertraute Markendesign, wurde ein, für weitere Premium Produkte Referenz bildendes Design Konzept entwickelt.

Neben dem sehr hohen Anspruch an Appetite Appeal und eine adäquate grafische Ausprägung, galt ein besonderes Augenmerk der Kartonveredelung.

Eine Verpackung mit hoher Steifigkeit, der partielle Einsatz von Lack sowie die Verwendung des Heißfolien-Druckverfahrens komplettieren die hochwertige Erscheinung des neuen Produktangebots.

... und auch so lecker!



Qualitätsversprechen über regionale Referenz



Neue Pictogramme erleichtern die Anwendung



Synergieeffekt durch Marken-Partnerschaft